

Додаток 2

До тендеру УНЦПД з послуг графічного дизайну 16.10.2024

# **Інструкція з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Громадська організація "Український незалежний центр політичних досліджень" створена та діє у відповідності до Конституції України, Закону України "Про громадські об’єднання", інших правових актів. Головною метою Організації є захист прав і свобод громадян, реалізація суспільних інтересів (економічних, соціальних, культурних, екологічних, освітніх та інших інтересів), сприяння незворотності демократичних перетворень в Україні шляхом просування цінностей і процедур демократії в поле публічної політики та управління.

**Опис послуги**

Послуга полягає у розробці дизайну і виконанні матеріалів, а саме інфографік, макетів документів, книг, буклетів, сувенірної продукції, створення оригінальних зображень (у тому числі для сайту і соціальних мереж).

Основні завдання:

* Розробка дизайнерських рішень і підготовка макетів книг, буклетів, сувенірної продукції, інфографіки, графічної документації - візуалізація статистичних даних, інструкцій, анонсів подій, банерів і т.д. відповідно до фірмового стилю проєкту/організації;
* Підготовка розроблених макетів до друку.
* Створення зображень для сайту/соціальних мереж організації;
* Розробка/оновлення брендбуку організації згідно з технічним завданням;
* Створення інших графічних продуктів на запит організації.

**Кваліфікаційні критерії**

**Вимоги до кваліфікації дизайнера:**

Професійний досвід у сфері графічного дизайну не менше ніж 3 роки;

Уміння працювати з графічними редакторами (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign тощо).

**Вимоги до роботи:**

Оперативність у виконанні роботи;

Відповідальність, можливість бути на зв’язку і швидко реагувати на замовлення.

**Вимоги до постачальника послуги:**

Фізична особа-підприємець, зареєстрований на території, підконтрольній урядові України, що не перебуває на етапі ліквідації.

**Очікувана тривалість надання послуги**

Рік з моменту укладання Договору з можливістю продовження ще на один рік.

**Умови розрахунків**

Умови розрахунків визначаються в ході перемовин.

**Укладення контракту і подальша співпраця відбудеться з двома переможцями конкурсу!**

**Ключові критерії оцінки конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору будуть оцінюватися за стобальною шкалою за такими критеріями:

1. Документи, що підтверджують професійні навички і знання у сфері композиції, роботі з кольором, типографікою (СV з вказівкою на дипломи, сертифікати, нагороди, перелік програм, якими володіє графічний дизайнер. Інші документи, що розкривають ступінь професійних знань і навичок) - 10 балів.
2. Вартість послуг за годину - 45 балів за критерій;
3. Приклади трьох Технічних завдань та продуктів, створених на їх основі, – 45 балів. Портфоліо, що демонструє досвід співпраці з неприбутковим сектором, буде перевагою;

Відбір постачальників послуг будуть здійснюватися шляхом порівняння пропозицій від учасників конкурсного відбору. Переможцями конкурсного відбору стануть два учасники, які нададуть зазначені документи та пропозиція яких набере найбільшу по черговості кількість балів.

**Зміст конкурсних пропозицій**

Учасники повинні включати таку інформацію до конкурсних пропозицій:

* 1. Копії реєстраційних документів суб’єкта підприємництва (виписка з ЄДР про державну реєстрацію, свідоцтво/довідка платника податків, інші документи суб’єкта підприємництва за наявності);
  2. Копії документів, що підтверджують кваліфікацію графічного дизайнера (резюме (CV), дипломи, сертифікати, нагороди, інші документи, здатні розкрити рівень кваліфікації);
  3. Портфоліо з прикладами не менше 3 робіт дизайнера (відповідно до зазначених у тендері потреб: інфографіка, макети документів, візуалізовані матеріали, матеріали для розміщення в соціальних мережах тощо);
  4. Сканокопія заповненого та підписаного (також засвідченого печаткою за наявності печатки) Додатку №1 – Анкети учасника;
  5. Заповнена і підписана (також засвідчена печаткою за наявності печатки) Таблиця № 1 (сторінка 3 цієї Інструкції) з інформацією, що стосується критеріїв оцінювання.

**Вимоги до подання конкурсних пропозицій**

Пропозиції учасників конкурсного відбору мають бути надіслані українською мовою.

Розцінки за послуги мають бути вказані без додаткових прихованих платежів у гривні. УНЦПД не є платником ПДВ і не сплачує податки та інші витрати постачальника.

Повний пакет документів слід надіслати обов’язково на обидві електронні скриньки: [administrative@ucipr.org.ua](mailto:administrative@ucipr.org.ua) і [ucipr.competition@gmail.com](mailto:ucipr.competition@gmail.com) .

# 

# **Таблиця 1 до інструкції з підготовки пропозицій до конкурсного відбору (тендеру)**

Структура документів для оцінювання

# **Будь-ласка, заповніть наведену нижче таблицю**

| № | Критерії | Інформація учасника щодо критерію |
| --- | --- | --- |
|  | Цінова пропозиція.  Вартість послуг за годину у гривні - 45 балів за критерій |  |
|  | Надане портфоліо з прикладами робіт – 45 балів за критерій. Вкажіть, які саме надані матеріали складають портфоліо |  |
|  | Кваліфікація у сфері графічного дизайну - 10 балів за критерій. Вкажіть, які саме надані Вами документи підтверджують кваліфікацію. |  |

Дата:

*[підпис] [що виступає у якості]*

М.П.